



Metodología de Trabajo en REDES SOCIALES





En Cetia Media comprendemos que una estrategia efectiva en redes sociales debe estar fundamentada en una **metodología clara y estructurada**.

Nuestra forma de trabajo se basa en principios que garantizan resultados tangibles, aprovechando al máximo cada plataforma y alineando el contenido con los objetivos de la marca.

FILOSOFÍA SCC

Sustancia, Constancia, Consistencia

Nuestro enfoque está basado en tres pilares fundamentales que guían cada estrategia de redes sociales.

SUSTANCIA

Contenido de Valor

Nos aseguramos de que cada publicación tenga un propósito y aporte información valiosa para la audiencia.

No solo nos enfocamos en la estética, sino en transmitir mensajes que eduquen, inspiren o generen interacción genuina.

CONSTANCIA

Presencia activa

La clave del éxito en redes sociales es la continuidad.

Diseñamos calendarios de contenido personalizados que aseguran publicaciones frecuentes, adaptadas a cada plataforma y a las mejores prácticas de interacción.

CONSISTENCIA

Una marca cohesiva

La coherencia en la comunicación visual y escrita es fundamental para reforzar la identidad de una marca.

Desarrollamos estrategias alineadas con la voz y estilo de cada empresa, asegurando que su mensaje sea reconocido y recordado.



PILARES DE CONTENIDO

Definirlos es un paso esencial para garantizar una estrategia efectiva

Representan las categorías principales en las que se basará la comunicación de la marca y permiten generar una estructura clara y equilibrada.



EDUCATIVO

Publicaciones que informan y aportan conocimientos relevantes.



INSPIRACIONAL

Contenidos que motivan y generan conexión emocional.



CORPORATIVO

Comunicación sobre la empresa, sus valores, procesos y logros.



ENTRETENIMIENTO

Contenido ligero y atractivo que aumenta el engagement.



PROMOCIONAL

Información sobre productos, servicios, ofertas y novedades.

PLATAFORMAS Y ESTRATEGIA DE USO

Cada red social cumple un papel específico dentro de la estrategia digital.

En Cetia Media, analizamos cuáles son las plataformas adecuadas según el público objetivo y los objetivos de la marca.



FACEBOOK

Ideal para la construcción de comunidad y promoción de eventos.



LINKEDIN

Potente herramienta para networking, posicionamiento y generación de leads en el sector profesional.



INSTAGRAM

Enfoque visual y atractivo, esencial para marcas con fuerte presencia estética.

Nuestro proceso de trabajo



MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN

Analizamos el desempeño y ajustamos la estrategia para maximizar resultados.

05

PLANIFICACIÓN Y PUBLICACIÓN

Organizamos un calendario de contenido que garantice constancia y variedad.

04

CREACIÓN DE CONTENIDO

Diseñamos publicaciones alineadas con la filosofía SCC y las mejores prácticas de cada plataforma.

03

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA

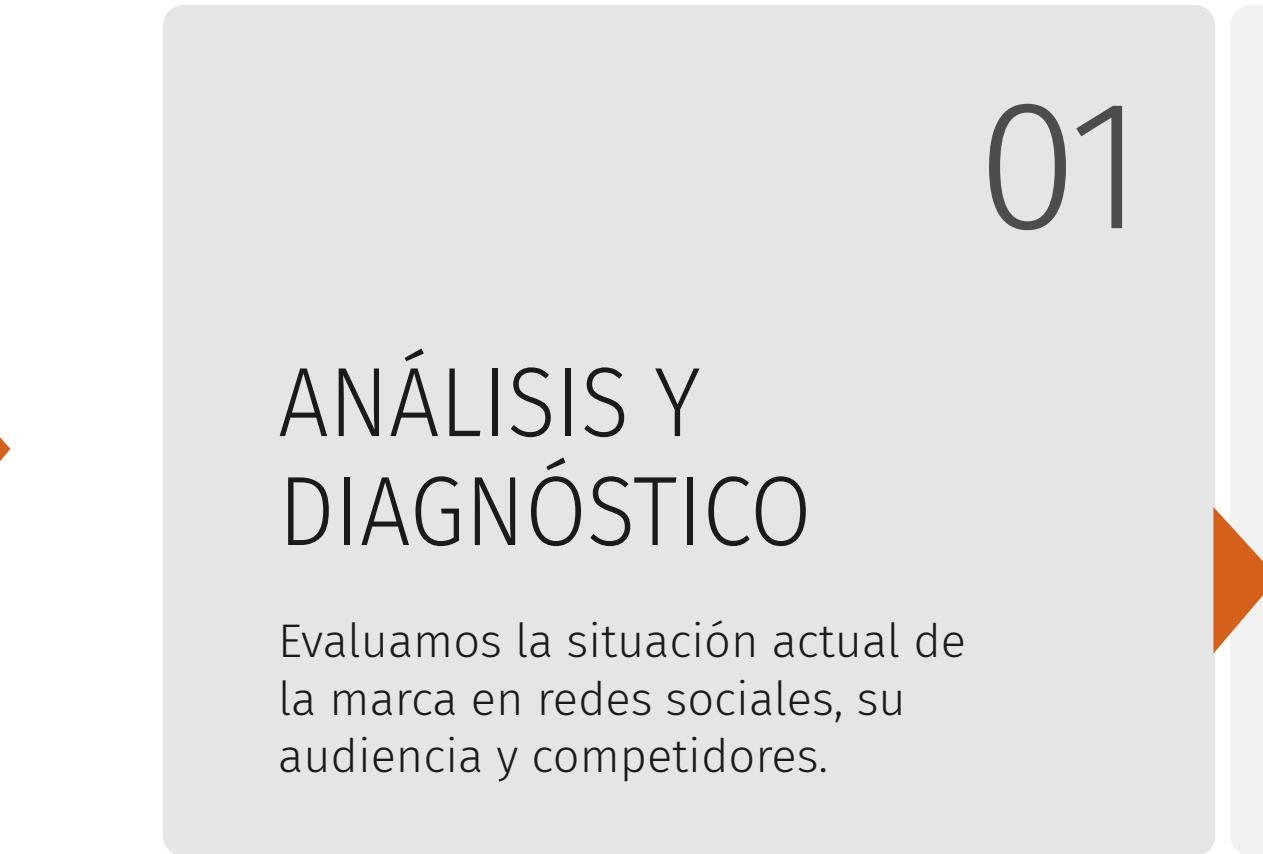
Establecemos objetivos claros y los pilares de contenido.



01

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Evaluamos la situación actual de la marca en redes sociales, su audiencia y competidores.



02



En Cetia Media, transformamos la presencia digital de las marcas a través de una **metodología sólida y efectiva**.

Nuestro enfoque basado en sustancia, constancia y consistencia nos permite generar estrategias que no solo aumentan la visibilidad, sino que también crean conexiones genuinas con la audiencia.

Con un proceso estructurado y una selección cuidadosa de plataformas y pilares de contenido, garantizamos una comunicación de impacto en redes sociales.



Cetia Media



cetia_media



dg@cetiamedia.com



Cetia Media: +52 228 122 8952



Esteban García Varela: +52 228 122 8952



Cetia Media Branding,
Marketing, Education



Calle Alborada 4704 Interior 2, Col. Santa
Cruz Buenavista. Puebla, Pue. CP 72150